

La Banque Populaire Provençale Corse s'engage avec la SNIM !

Armateur de voiliers de compétition depuis 1989, partenaire de la Fédération Française de Voile depuis l'an 2000, la Banque Populaire a réaffirmé son engagement dans la voile jusqu'en 2016.

L'année 2013 restera gravée dans les mémoires pour Banque Populaire et [Armel Le Cléac'h](#). D'abord avec ce premier engagement sur le Vendée Globe qui se terminait par un duel époustouflant jusqu'aux Sables d'Olonne. Puis avec [La Solitaire du Figaro](#) au départ de Bordeaux et le record de [la traversée de la Méditerranée](#) fin septembre... Une saison riche en émotions, prélude à une année 2014 sous le signe des 25 ans d'engagement dans la voile.

La voile est un sport d'aventure fait de moments forts, de victoires, d'échecs, et de rebonds, pratiqué par des personnes courageuses et tenaces. La Banque Populaire s'est associée à cette discipline et en partage avec ses clients et sociétaires les valeurs que sont la ténacité, la combativité, et la fidélité.

Nourrie de la dynamique nationale, c'est tout naturellement que la Banque Populaire Provençale et Corse s'est engagée aux côtés de la Société Nautique de Marseille depuis 2 ans.

Plus qu'un symbole, cet ancrage dans le Vieux Port de Marseille, auprès de l'un des plus anciens Clubs nautiques de France incarne les valeurs de proximité et de persévérance chères à notre Banque.

La SNIM, régates phare de La Nautique et de notre Cité Phocéenne rassemble désormais 150 bateaux et 1500 participants internationaux.

Que cette SNIM 2014 soit placée sous le signe du plaisir sportif, du beau temps et de la convivialité !

Bon vent et bonne régates.

Marie-Dominique Champloy - Banque Populaire Provençale et Corse - Directrice de la communication