

## À 135 ans, la Nautique a encore toute la vie devant elle !

Fondé en 1887 dans le Vieux Port, ce club de plaisanciers qui compte parmi les principaux de Méditerranée, se projette plus que jamais dans l'avenir. Et les perspectives ne manquent pas

**B**ien ancrée dans son siècle, la Société nautique de Marseille (SNM) n'en oublie pas pour autant ses racines. L'une d'elles se rappelle d'ailleurs régulièrement à son bon souvenir. Il s'agit de son fameux pavillon flottant, amarré au quai de Rive Neuve, et dont l'entretien nécessite de coûteux investissements. Ce sera bientôt à nouveau le cas avec la réfection pendant six mois, à flot, de ses coursives extérieures et de ses peintures, ainsi que son restaurant, pour la somme d'environ 400 000 €. Un très gros effort financier auquel l'équipe dirigeante du club, très soudée autour du président Henri Escojido, ne renoncerait pourtant sous aucun prétexte, tant l'image et la renommée de La Nautique sont liées à ce bâtiment emblématique, classé Monument historique.

Patiemment construite depuis 1887, la légitimité de La SNM est aujourd'hui reconnue internationalement. Avec ses 500 bateaux, elle demeure à ce jour le seul club français membre de l'ICOYC (l'associa-



L'emblématique pavillon flottant de la SNM est amarré au quai de Rive Neuve depuis 1938.

tion mondiale des yacht-clubs), et l'unique allié officiel du prestigieux Yacht-Club de France. Elle est en outre jumelée depuis l'été dernier avec la Société nautique de Saint-Tropez. Le club fait également partie du comité de pilotage des JO 2024. Quant à

son école de voile née en 2004, son pôle voiliers de tradition (2008), et sa pépinière de jeunes champions "Les Minots de La Nautique" (2021), ils ont enrichi son ADN.

Alors que se profile à l'horizon - dans 6 ans - le renouvelle-

ment de la délégation de service public dont elle est titulaire, La Nautique mobilise toutes ses énergies pour rester incontournable sur le plan d'eau phocéén. C'est dans cette optique que, sur le modèle des clubs nord-américains et espagnols,

la SNM a lancé l'an dernier un fonds de dotation.

"Sa mission, explique Henri Escojido, est d'attirer des mécènes susceptibles de soutenir des projets éthiques en matière de transmission du patrimoine, de préservation des espaces marins et d'accès à la mer pour tous".

La Banque Populaire Méditerranée et EDF ont été parmi les premiers à répondre présent.

"Nous voulons accueillir des projets innovants ou intéressants qui correspondent aux valeurs d'ouverture aux autres et de partage d'expérience qui sont les nôtres, souligne le président de La Nautique. C'est ce que nous faisons en assurant la promotion de la régate Guérir en mer, en soutenant un équipage de malvoyants qui prépare la prochaine Transat Jacques Vabre à bord d'un Class 40, ou encore en fournissant la logistique au propriétaire du Swan Nakamal qui va courir la Whirbread dans sa version d'origine, avec les bateaux et les moyens de navigation de l'époque".

Philippe GALLINI